

Compte rendu de la réunion d'information du mardi 26 avril 2016

« Projet Associatif : suite à l'état des lieux comment définir les enjeux et les traduire en plan d'action ? »



10 associations ont assisté à cette réunion

Cette réunion fait suite à une première rencontre « A l'épreuve du changement comment (*et pourquoi*) questionner, réactualiser et formaliser vos projets associatifs ? » qui s'était déroulée le 26 janvier 2016. Parmi les participants, peu nombreux étaient ceux ayant assisté à cette première réunion, il a donc été fait un rappel du contenu présenté en janvier.

La réunion a commencé par un tour de table :

- **Les Fracadingues** : jeune association créée il y a 1 an par des personnes atteintes de sclérose en plaque (et autres maladies) qui se retrouvent pour faire du théâtre. Actuellement l'association recherche des financements.
Se pose la question de leurs partenariats ce qui permet de faire un point sur cette notion. De fait, un partenariat se constitue quand deux projets se rencontrent, il ne s'agit pas uniquement de financement.
Pour les Fracadingues il est possible de parler de partenariat avec le théâtre du Papillon Noir qui leur prête des locaux.
- **ASPTT Basket Ball** : actuellement la section est en train de développer des activités pour les publics éloignés de la pratique sportive (sport santé, sport handicap...).
- **ES Carpiquet** : leur projet associatif est « né dans la douleur » et aujourd'hui ils ont comme orientation le sport pour les personnes en situation de handicap auditif.
- **Caen Guérinière Sport** : l'association questionne son projet associatif tous les deux ans lors de l'Assemblée Générale et leur volonté est de travailler davantage en réseau.
- **ATTAC 14** : l'objet est l'éducation populaire sur des questions liées à l'économie
- **Stop TAFTA 14** : l'association a pour volonté d'informer sur le Tafta (Traité de libre-échange Europe-Etats Unis)
- **Vivre Son Deuil** : l'association a un rôle d'écoute des personnes endeuillées, il s'agit d'une mission de santé publique financée par l'ARS. Elle a aussi un partenariat avec l'EPSM. Mais actuellement l'association manque de bénévoles.
- **A petits pas** : l'association propose des rando-douces afin d'amener un public éloigné vers une pratique plus régulière. La 1^{ère} année d'existence a été difficile car l'association ne parvenait pas à se faire connaître.
- **Association Départementale de tourisme pédestre du Calvados** : elle propose de la rando-douce mais également des randonnées à un rythme plus sportif. Le projet associatif a été questionné il y

a une dizaine d'années à l'arrivée du nouveau bureau qui a souhaité instaurer un fonctionnement plus collégial et une plus grande implication de l'ensemble des adhérents.

- **ADVOCACY** : l'association est composée d'usagers de la santé mentale, elle a un volet lien social et un autre militant. Elle coordonne 3 espaces conviviaux citoyens. Dernièrement des réunions entre le bureau et les salariés ont été organisées car il y avait des difficultés, de ces réunions a émergé l'idée de questionner le projet associatif car la vision de la psychiatrie a changé depuis la création de l'association. L'idée est que l'usager est capable de tout d'ailleurs ce sont des usagers qui siègent dans les instances pour représenter l'association mais l'association se rend compte que ce rôle de représentation peut être difficile pour ses usagers. Le problème est que l'association ne sait pas par où commencer pour questionner son projet et n'a pas de méthodologie.
- **Fontaine des Muses** : l'association peine à cause des nouveaux rythmes scolaires et a des difficultés à renouveler son bureau.

Ce premier échange a permis de prendre connaissance des difficultés rencontrées par les associations et des interrogations et réflexions que cela engendre.

En préambule, il est rappelé que toute association a un projet associatif, c'est le système de valeurs qui réunit ses membres, l'idée n'est donc pas de faire une énième réunion sur ce sujet mais plutôt de les aider à construire leur stratégie de développement.

En effet, dans un environnement changeant, les associations doivent réfléchir à leur devenir en termes de stratégie pour se projeter dans l'avenir, anticiper.

L'objectif est de déterminer un cap pour identifier les priorités et sécuriser le développement de l'association.

Un point a aussi été fait sur la notion d'utilité sociale tout en sachant qu'il n'existe pas de définition type et que c'est aux acteurs de construire ensemble une définition propre à leur association et pertinente au regard de l'action, de la structure, du territoire...

Ont ensuite été exposées les différentes étapes pour fonctionner en mode projet :

- « **Qui sommes-nous ?** » : il s'agit de faire un état des lieux qui permettra d'identifier les points forts et les points faibles de l'association
- « **Vers quoi voulons-nous aller ?** » : il s'agit, à partir de l'état des lieux, d'identifier ses enjeux décisifs c'est-à-dire les problématiques qui se posent à l'association et qui, si une solution n'est pas apportée à court terme risque de la mettre en difficulté.
Pour mieux appréhender
C'est de ces enjeux que découlent les orientations.
- « **Comment voulons-nous y aller ?** » : définition des actions à mettre en place pour atteindre les orientations déterminées.

Pour alimenter la réflexion sur les enjeux décisifs, quelques changements environnementaux ont été présentés (circulaire Valls, réforme territoriale...) ainsi que la définition et l'intérêt que représente un plan d'action.

Les associations ont ensuite été amenées à définir leurs forces/faiblesses et opportunités/menaces pour pouvoir identifier leurs enjeux.

Quelques exemples :

- Vivre son deuil :

- Forces : bénévoles formés et reconnaissance de l'ARS
- Faiblesses : essoufflement des bénévoles et situation géographique
- Menaces : restructuration du territoire régional

↪ Enjeux : renouvellement du bénévolat ⇨ comment dans leur mode d'organisation les personnes pourraient se sentir plus concernées ?

- ASPTT Basket :

- Forces : diversité des publics, créneaux et équipements suffisants, engagement bénévole, accueil et convivialité, activités avec l'omnisport
- Faiblesses : pas de section féminines chez les jeunes, pas de créneau loisir
- Opportunités : rythmes scolaires
- Menaces : concurrence notamment sur le haut niveau

- STOP Tafta 14 :

- Forces : objectif clair, beaucoup de projets, outils de communication, utilité sociale
- Faiblesses : baisse du nombre de bénévoles (notamment due aux priorités de l'actualité), pas assez de jeunes et pas de pérennisation de l'engagement.

↪ Enjeux : Réfléchir sur le fonctionnement pour sensibiliser plus de personnes et ensuite les fédérer et les motiver.

- Les Fracadingues :

- Forces : pas de salarié, l'envie de jouer
- Faiblesses : pas assez de bénévoles ponctuels, manque de connaissance pour communiquer vers l'extérieur, pas assez de financement
- Menaces : Priorités de l'ARS qui ne correspondent pas à leur activité.

↪ Enjeux : se faire connaître et entrer dans les réseaux

- Tourisme pédestre du Calvados :

- Forces : communication, fonctionnement démocratique, convivialité, sollicitation des adhérents pour créer des projets qui répondent à leurs attentes
- Faiblesses : Besoin de bénévolat de compétence, vieillissement des adhérents
- Opportunités : Politique santé plein air, la MDA
- Menaces : nouvelle région (Haute Normandie ne finançait pas les formations)

↪ Enjeux : Anticiper pour renouveler les instances décisionnaires et comment diversifier varier les activités pour attirer un nouveau public

- ES Carpiquet :

- Forces : nombre de licenciés, les installations, les subventions, la convivialité, la mutualisation de la GRH, diversité des activités, être un omnisports
- Faiblesses : pas de politique sportive, communication, beaucoup de créneaux utilisés par les activités extra sportives, être un omnisport, pas de ressource propre
- Opportunités : nouveaux rythmes scolaires
- Menaces : pas de collègue, un partenaire unique,

↪ Enjeux : repenser le fonctionnement de la gouvernance de l'omnisport pour éviter les conflits et relation avec la collectivité

Chaque association a pu apporter son analyse aussi bien sur sa situation que sur celle des autres ce qui a permis à certains de repartir avec des pistes de réflexions et des contacts.

Ainsi, un autre point positif de cette réunion a été de créer des passerelles entre des associations de secteurs différents.

A l'issue de cette réunion a été proposée la possibilité de poursuivre ce travail lors d'une nouvelle rencontre pour apprendre à chiffrer un plan d'action.